

Prof. dr hab. Jan Karwowski był związany z Uniwersytetem Szczecińskim od 1985 roku, kiedy rozpoczął pracę na stanowisku adiunkta w Katedrze Ekonomiki Obrotu Towarowego i Usług na Wydziale Ekonomicznym. Od 1987 roku pełnił funkcję kierownika Katedry, która w kolejnych latach została, z inicjatywy Profesora, przekształcona w Katedrę Marketingu. Zainteresowania naukowe Profesora koncentrowały się na problemach rynku, konsumpcji, handlu i marketingu. Był inicjatorem i jednym z głównych organizatorów kierunku Zarządzanie i Marketing na Uniwersytecie Szczecińskim oraz programu kształcenia z zakresu marketingu.

Za działalność naukową i dydaktyczną Pan Profesor został odznaczony m.in. Krzyżem Kawalerskim Odrodzenia Polski.

Profesor Jan Karwowski był wybitnym naukowcem, twórcą środowiska marketingowego w Szczecinie i aktywnym propagatorem myśli marketingowej w Polsce. Profesor jako osobowość naukowa, znana całemu środowisku akademickiemu, inspirował do organizacji przez Katedrę Marketingu szeregu konferencji naukowych, pozwalających na interdyscyplinarną wymianę poglądów i prezentację wyników badań wzbogacając w wiedzę pokolenia akademików jak i praktyków. Był autorem wielu ważnych publikacji naukowych z zakresu handlu i zarządzania marketingowego. Doskonale łączył teorię z praktyką, czego dowodem było pełnienie funkcji członka rad nadzorczych w firmach regionu jak również stworzenie Agencji Marketingowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Szczecinie.

Parafrazując słowa flamandzkiego pisarza Phila Bosmansa, można by rzec, że dla Profesora czas jego życia to nie tylko droga szybkiego ruchu pomiędzy kołyską a grobem, obecny czas - to miejsce na zaparkowanie pod słońcem.

Profesor Jan Karwowski był naszym Mistrzem, Nauczycielem i Przyjacielem.

Na zawsze pozostanie w naszej pamięci.

Pracownicy Katedry Marketingu Uniwersytetu Szczecińskiego